



# GRUPO RADIO TELEVISIÓN ZAFRA

RADIO Y TELEVISION | RADIOTVZAFRA.ES

## CONTACTO

---

P.I "Los Caños" C/ Bodion-  
29E  
Zafra 06300  
radiozafra@gmail.com  
924554221

## NOS ENCANTARIA PODER CONOCERLE

---

Somos una empresa dedicada al mundo de la comunicación radiofónica y televisiva. Nuestro grupo cuenta con **tres emisoras de radio** y un **canal de televisión** en TDT, que suponen una importante red comunicativa a nivel comarcal, una fuente de información veraz y de servicio público, y un modo de entretenimiento para nuestra audiencia. Nuestros canales de comunicación también ofrecen múltiples servicios como anunciantes para **empresas privadas** de cualquier sector e **instituciones públicas**.

- **CADENA DIAL ZAFRA (92,7FM)**
- **LOS 40 ZAFRA (104.1FM)**
- **CADENA SER ZAFRA (97,4FM)**
- **ZF TELEVISIÓN (C37 TDT)**

Nuestros objetivos son **entretener**, divertir, **informar** verazmente, y servir como **servicio público** a nuestra audiencia, de forma cercana y eficaz. Para ello nuestro grupo cuenta con las tres emisoras **líderes** de audiencia a nivel nacional del Grupo Prisa.

Desde Grupo Radio Television Zafra pretendemos atender las necesidades informativas locales y comarcales y queremos ser el **medio de referencia** para informar de lo que ocurre en cada municipio de la **Comarca Zafa-Río Bodión** ofreciendo una información contrastada, rigurosa y detallada, acercando las voces de los protagonistas y con contenidos útiles y de calidad.

Es por ello por el que nos ponemos en contacto con usted, para así poder ofrecerle presencialmente con un comercial o por teléfono todos nuestros servicios y así poder dar un precio adecuado y ajustado a su empresa.

Desde nuestros inicios en el mundo de la Radio y televisión, hace **más de 30 años**, hemos evolucionado, adaptándonos año a año a las nuevas tecnologías, y contamos con mucha experiencia en todos los campos: comunicativo, comercial y tecnológico. Más de **25.000 oyentes diarios** nos escuchan en radio y **10.000 espectadores** eligen nuestra televisión cada día, que cuenta además con la última tecnología en equipamiento para emisión o post-producción 100x100 completamente digitalizado.

Atentamente,  
Grupo Radio Televisión Zafra



[RADIOZAFRA@GMAIL.COM](mailto:RADIOZAFRA@GMAIL.COM)



924554221



# GRUPO RADIO TELEVISIÓN ZAFRA

RADIO Y TELEVISION | [RADIOTVZAFRA.ES](http://RADIOTVZAFRA.ES)

## CONTACTO

P.I "Los Caños" C/ Bodion-  
29E  
Zafra 06300  
[radiozafra@gmail.com](mailto:radiozafra@gmail.com)  
924554221

## NUESTROS SERVICIOS

Nuestros precios varían dependiendo de la campaña, información, duración...Etc

Tenemos un amplio abanico para así poder ajustarnos a su empresa, pero lo más básico es lo siguiente:

Campañas semanales, quincenales, mensuales y anuales.

Todo ello depende de la cantidad de anuncios diarios y de la duración en segundos, que lo máximo es de 30".

Puede optar por cuñas normalizadas de 30" o flashes de 10".

Los bloques de publicidad en cada radio son diferentes y es por ello que podemos ofrecerles cualquier horario del día y la cantidad que usted mismo desee. Un bloque de publicidad consta de 3 partes fundamentales, inicio con ráfaga de la cadena, anuncios y final de cadena, pero todo ello es amoldable a su necesidad. Puede optar desde poner su flash antes de la ráfaga de cadena o final y su anuncio dentro del bloque de publicidad. o también, solo poner el anuncio y a modo de recordatorio (tipo sandwich) detrás o delante de su anuncio entre otros clientes poner un flash de 10".

Todo ello es gestionable 100% y dependiendo de su necesidad, Nosotros nos encargaremos de todo lo relacionado con la producción, ya que la producción es sin cargo alguno.

Un comercial se personará presencialmente con cita acordada y le resolverá cualquier tipo de duda con respecto a las campañas de publicidad.

Una parte fundamental de la publicidad, es el texto. Debe de ser claro y preciso, con una duración máxima de 30", también nosotros le ayudaríamos a crear su mejor texto para poder grabarlo.

Una vez la campaña esté acordada, nos podríamos a redactar el texto con usted, y cuando estuviese conforme, se grabaría y automáticamente se le enviaría de nuevo a usted para dar el visto bueno o hacer alguna modificación si lo desea.



[RADIOZAFRA@GMAIL.COM](mailto:RADIOZAFRA@GMAIL.COM)



924554221

## Los formatos de la publicidad en radio

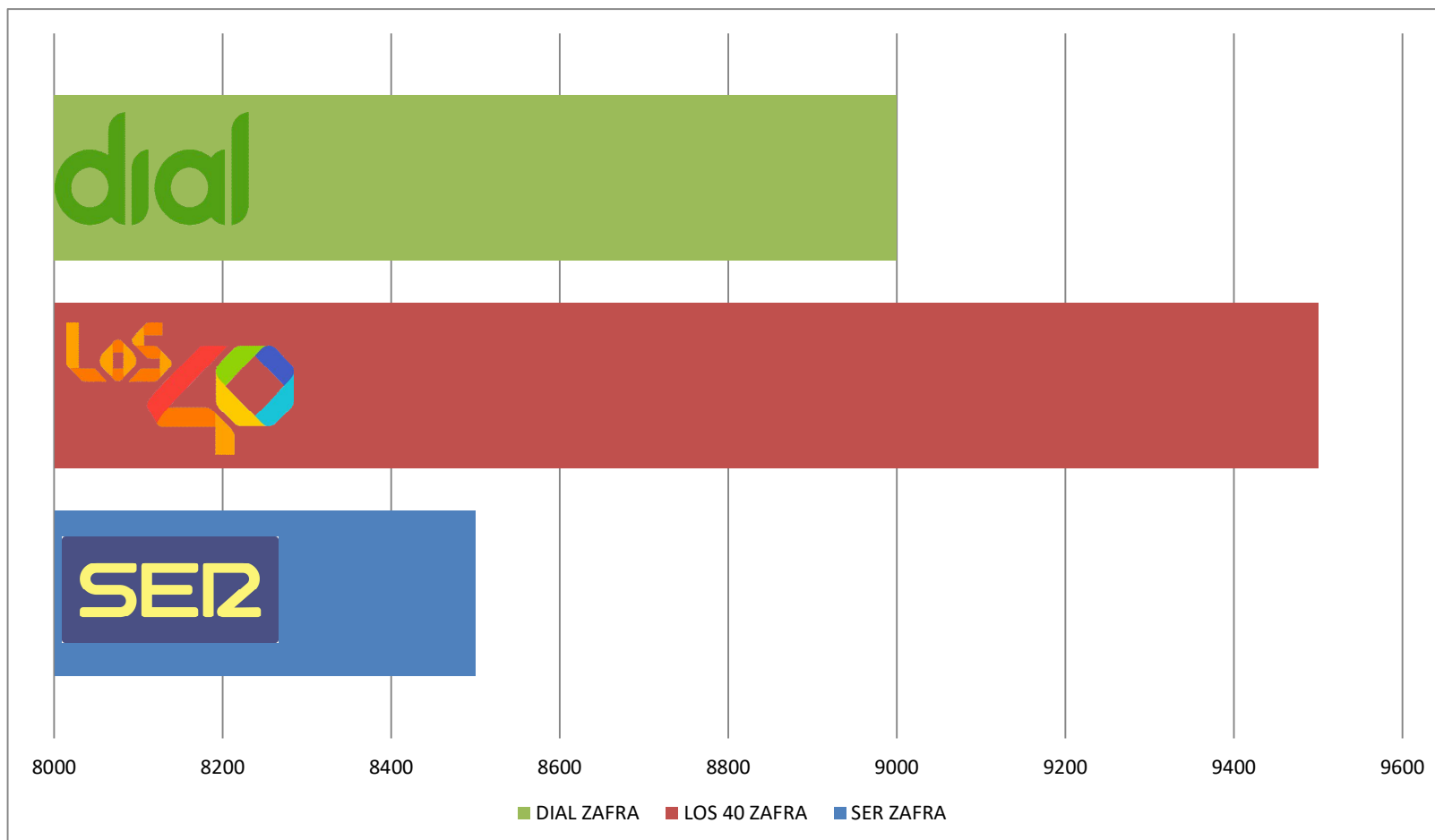


La radio es un medio de comunicación que se caracteriza por su impacto social a través de su alcance a diversos públicos objetivos. Su falta de contenido visual podría ser una desventaja, sin embargo, permite al oyente el uso de su imaginación, mientras se encuentra realizando diversas tareas en simultáneo. Es conocido que muchas personas que oyen radio se encuentran realizando labores cotidianas e incluso trabajando, mientras se acompañan o se entretienen con sus mensajes, lo cual hacen de la radio un magnífico medio de difusión de mensajes publicitarios.

<b>CUÑA PUBLICITARIA</b>	Se define como Cuña Radial al mensaje comercial de corta duración, que oscila entre los 10 y 30 segundos en el cual el anunciante utiliza diversos recursos creativos y tecnológicos (jingles o canciones y efectos de sonido) para desarrollar argumentos que atraen y mantengan la atención del radio oyente.
<b>PATROCINIO</b>	Un producto determinado financia un espacio producido por la radioemisora a cambio que su nombre o producto sea mencionado y de esta forma los radio oyentes asocian los valores del programa emitido con la marca. Existen diversos formatos de patrocinio: patrocinio de programa o sección, salida de programa, etc.
<b>MENCIÓN</b>	El locutor de un espacio radial, producido por una emisora, emite un comercial de duración variable (entre 1 y 60 segundos) durante el transcurso de su programa.
<b>RDS (Radio Data System)</b>	Mediante un sistema de radiodifusión se transmiten datos a través de la señal de una emisora de radio FM, siendo éstos presentados en la pantalla display del aparato receptor. Es el caso de las librerías Gandhi, quienes han realizado el primer anuncio de radio que se lee.
<b>MICROESPACIO</b>	Formato publicitario de amplia duración (entre 60 y 180 segundos) que se integra como parte de la programación de la radioemisora. Pretende integrarse en la programación de modo natural. Puede presentarse en forma de narración, de consultas, ... se trata de que aparentemente sea un programa no comercial, con una periodicidad regular. Es preciso emplear la voz del mismo locutor.
<b>FLASH O RÁFAGA</b>	Frase corta o slogan que suele durar entre 5 y 10 segundos que suele remitirnos a una cuña o a una campaña más amplia. Habitualmente lo que se hace a través de las ráfagas es crear intriga en el oyente y, esa intriga se resuelve a través de una cuña.
<b>GUÍA COMERCIAL</b>	Consiste en la lectura de un comunicado comercial (un comunicado es un mensaje publicitario enviado por el anunciante a la emisora para que se lea textualmente; no tiene aspecto radiofónico, tiene una finalidad de noticia comercial).
<b>BARTERING / CANJE</b>	Consiste en un espacio radiofónico de contenidos no publicitarios que es producido por un anunciante, es decir, pagado por él y adaptado a su gusto. Por lo tanto, durante la emisión del programa sólo aparece publicidad de esa marca para el oyente es percibido como un programa convencional dentro de la parrilla radiofónica, con la peculiaridad de que aparece publicidad de una misma marca.
<b>CONCURSO</b>	Son microprogramas donde los premios giran en torno al anunciante del producto.



# AUDIENCIA RADIO 2020



# MAPA DE COBERTURA GRUPO RADIO TELEVISION ZAFRA

